

# VACATURE MARKETEER

24 - 32 uur per week

voor Boulderhallen Kunststof, Energiehaven, Krachtstof, Zuidhaven, Apex, Radium, Roest, Vrijhaven, Radium en Luchthaven



*Van één boulderhal naar negen locaties in 2026 - we zijn hard gegroeid! Met bijna één miljoen bezoekers per jaar zijn we een bekende in de boulderwereld. Nu zijn we op zoek naar iemand die onze marketingplannen kan opzetten.*

We hebben negen boulderhallen, enthousiaste bedrijfsleiders en managers, en klantdata. Maar nog geen marketingplan op acquisitie en retentie. Jij begint hiermee en bouwt de funnel op: van eerste kennismaking tot loyale klant. Je verbindt onze databronnen, vertaalt inzichten naar concrete acties en bepaalt mee welke kanalen en campagnes we inzetten voor welke locatie.

Ook adviseer je en spar je met de eigenaren en managers over product, acties en nieuwe klantsegmenten. Je maakt deel uit van het Landelijk team, tot nu toe bestaande uit HR en Financiën (vier collega's).

Onze groei was tot nu toe organisch. De klimcommunities in onze hallen zijn erg hecht en de bouldersport was nieuw en groeiend. We hebben daarom nog weinig aandacht besteed aan marketing. Nu is het tijd om daar verandering in te brengen.

## Wie wij zijn

We zijn een jonge, informele en gezellige organisatie. Geen dikke marketingbudgetten, geen fancy tools stack, geen uitgewerkte strategie die op je ligt te wachten. Wel negen hallen vol leuke en enthousiaste collega's, eigenaren die echt betrokken zijn en een landelijk team van vier mensen (HR en finance) die blij zijn dat er eindelijk ook iemand voor marketing komt.

## Wat je gaat doen

- Een marketing- en sales funnel opzetten die werkt voor negen verschillende locaties, met samenhang én ruimte voor lokale eigenheid.
- Onze klantdata samenvoegen en analyseren: wie zijn onze klanten, hoe komen ze bij ons en wanneer haken ze af?
- Kanaalstrategie bepalen en uitvoeren: SEA, socials, e-mail, partnerships.
- Lokaal zijn er medewerkers verantwoordelijk voor de content op de socials: jij neemt ze mee in het plan.
- Productaanbod en -acties commercieel doordenken: van dagpas tot abonnement, van evenement tot activatie.
- Managers en eigenaren meenemen: jij brengt de marketing achtergrond mee, zij weten wat lokaal werkt.
- Website en online kanalen optimaliseren.

# VACATURE MARKETEER

## Wie we zoeken

Je wordt de eerste marketeer. Dat betekent dat je veel zelf uitzoekt, zelf bouwt en zelf bepaalt waar je begint. Je hebt brede marketing ervaring (3-5 jaar) en kan zelfstandig de marketing opzetten. Je bent comfortabel met data zonder dat je een data-analist hoeft te zijn. Je kijkt verder dan campagnes: je denkt mee over het product en de propositie. We verwachten geen pricing manager, maar iemand om mee te sparren vanuit marketing perspectief.

Eerlijk: wij hebben weinig verstand van marketing. Heb je ergens hulp bij nodig? Dan gaan we dat uiteraard regelen.

## Wat breng je mee?

- HBO-niveau, bij voorkeur marketing, commercie of een vergelijkbare richting;
- Ervaring met het opzetten of optimaliseren van een marketing funnel;
- Analytisch ingesteld: je kunt data uit verschillende bronnen samenvoegen en er conclusies uit trekken;
- Brede kijk op commercie: van product en prijs tot kanaal en campagne;
- Sterk in communicatie, iemand die eigenaren en collega's meekrijgt;
- Woont bij voorkeur centraal in Nederland (kantoor in Utrecht, reizen naar andere locaties is geen punt);
- Beheerst de Nederlandse taal goed;
- Affiniteit met boulderen is wenselijk, maar geen harde eis.

## Wat bieden wij jou?

- Afwisselende functie, met veel vrijheid en verantwoordelijkheid;
- Een salaris tussen € 3.950 en € 5.210 per maand o.b.v 40 uur (afhankelijk van kennis en ervaring);
- Doorbetaalde pauze;
- Gratis boulderen in al onze hallen, gratis deelname aan trainingen en cursussen, en korting in onze shop en horeca;
- 25 vakantiedagen (op fulltime basis);
- Werken in een gezellige sfeer en een fijn team;
- Een goede werk-privé balans en de mogelijkheid om hybride te werken (kantoor in Utrecht);
- Laptop, telefoon, pensioenregeling en reiskostenvergoeding;
- Een sociale werkgever, waarbij inclusie en diversiteit hoog in het vaandel staan;
- De kans om samen met de bedrijfsleiders en eigenaren te bouwen aan de toekomst van onze organisatie.

**Geïnteresseerd?**

**Stuur je CV en motivatie naar Elles Wijnberg: [elles@werckstof.nl](mailto:elles@werckstof.nl)  
t.a.v. vacature Marketeer**